



**Mercado Alternativo Bursátil- Empresas en Expansión**  
Plaza de la Lealtad, 1  
28001- Madrid

Madrid, 07 de Diciembre de 2011

**Re: BODACLICK SA - Actualización de ventas del Tercer Trimestre 2011**

Muy Sres. Nuestros,

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB) y para su puesta a disposición del público como hecho relevante, remitimos una **actualización de ventas correspondiente al tercer trimestre de 2011 de BODACLICK, S.A.** en adelante "Bodaclick", la "Sociedad" o la "Compañía".

Atentamente,

---

Luis Pérez del Val,  
Consejero Delegado



## BODACLICK SA.

### Actualización de ventas ajustadas<sup>1</sup> al 30 de Septiembre 2011

- **Las ventas del grupo BodaClick acumuladas al 30 de Septiembre 2011 crecieron un 29% en comparación con el mismo período del 2010**
- **De Enero a Septiembre de 2011, 58% fueron ventas internacionales, frente a 50% en 2010**
- **BodaClick España subió un 16% respecto al 30 de Septiembre del año pasado, acelerando su crecimiento en el tercer trimestre 2011 en el cual, pese al entorno económico adverso, registró un incremento del 24%, gracias al carácter anticíclico del sector de publicidad on-line en el universo de las bodas**

El agregado internacional registró un incremento del 49% en las ventas acumuladas al 30 de Septiembre 2011, respecto al mismo período del año anterior.

Las ventas de Brasil experimentaron una subida espectacular de 220% entre períodos.

En los primeros nueve meses de 2011, también cabe destacar dentro del conjunto internacional, el fuerte crecimiento de Italia (32%) que acelera la progresión de ventas del primer semestre del año, así como el repunte de 6% de Portugal, que marca una subida de 30% en el tercer trimestre respecto al año anterior.

México sigue creciendo considerablemente al 30 de Septiembre de 2011, 21% en relación al mismo período del 2010; la estructura local sigue consolidando su equipo comercial para optimizar la gestión de la amplia cartera de anunciantes con la que cuenta en la actualidad (más de 3000).

Las ventas ajustadas en Polonia siguen en línea ascendente, alcanzando la cifra 284 mil euros al 30 de Septiembre 2011.

Las ventas ajustadas de Eventoclick presentan una progresión del 15% con respecto al 30 de Septiembre 2010.

Las ventas ajustadas de "E-Commerce", listas de boda, caen un 36% a nueve meses de 2011, en la misma línea del 1er semestre conforme a la estrategia del nuevo modelo aplicado a esta actividad, que incluye un menor objetivo de ventas en favor de un aumento de la rentabilidad.

---

<sup>1</sup> **Las Ventas Ajustadas** indican el importe total de los contratos firmados con anunciantes durante el ejercicio con independencia del devengo contable. Los ingresos derivados de los contratos de prestación de servicios de publicidad se reconocen como ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias en base a la duración de los contratos asociados, contabilizándose como ingreso diferido la parte pendiente de devengo. Este criterio de reconocimiento de ingresos, es independiente del ritmo de generación de caja (cobro de los contratos) que se producen en un periodo medio de 154 días. Siempre que se mencionen "ventas", se entenderán "ventas ajustadas".



### Ventas ajustadas 3er Trimestre 2011 BODACLICK ESPAÑA

3T2011 vs. 3T2010	Bodaclick	Eventoclick	E-Commerce	Total España
(En miles de euros)				
<b>3T2011</b>	<b>1.485</b>	<b>364</b>	<b>175</b>	<b>2.024</b>
<b>3T2010</b>	<b>1.195</b>	<b>338</b>	<b>290</b>	<b>1.822</b>
Var.%	24%	8%	-39%	11%

### Ventas ajustadas 3er Trimestre 2011 AGREGADO INTERNACIONAL

3T2011 vs. 3T2010	Italia	Portugal	México	Brasil	Polonia	Caribe	Total Int.
(En miles de euros)							
<b>3T2011</b>	<b>923</b>	<b>276</b>	<b>1.025</b>	<b>832</b>	<b>115</b>	<b>127</b>	<b>3.298</b>
<b>3T2010</b>	<b>649</b>	<b>211</b>	<b>928</b>	<b>383</b>	<b>0</b>	<b>132</b>	<b>2.304</b>
Var.%	42%	30%	10%	117%	n/c	-4%	43%

### Ventas ajustadas 3er Trimestre 2011 TOTAL: España + Agregado Internacional

3T2011 vs. 3T2010	TOTAL
(En euros)	
<b>3T2011</b>	<b>5.322</b>
<b>3T2010</b>	<b>4.127</b>
Var.%	29%



## Ventas acumuladas a 30 de Septiembre 2011 BODACLICK ESPAÑA

Acum. a 30 Sept. 2011/10	Bodaclick	Eventoclick	E-Commerce	Total España
(En miles de euros)				
<b>Acum. Sept. 2011</b>	<b>5.115</b>	<b>1.413</b>	<b>505</b>	<b>7.033</b>
<b>Acum. Sept. 2010</b>	<b>4.408</b>	<b>1.230</b>	<b>789</b>	<b>6.427</b>
Var%	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>-36%</b>	<b>9%</b>

## Ventas acumuladas a 30 de Septiembre 2011 AGREGADO INTERNACIONAL

Acum. a 30 Sept. 2011/10	Italia	Portugal	México	Brasil	Polonia	Caribe	Total Int.
(En miles de euros)							
<b>Acum. Sept. 2011</b>	<b>2.965</b>	<b>761</b>	<b>2.825</b>	<b>2.309</b>	<b>284</b>	<b>492</b>	<b>9.637</b>
<b>Acum. Sept. 2010</b>	<b>2.243</b>	<b>719</b>	<b>2.339</b>	<b>722</b>	<b>0</b>	<b>453</b>	<b>6.476</b>
Var%	<b>32%</b>	<b>6%</b>	<b>21%</b>	<b>220%</b>	<b>n/c</b>	<b>9%</b>	<b>49%</b>

## Ventas acumuladas a 30 de Septiembre 2011 TOTAL: España + Agregado Internacional

Acum. a 30 Sept. 2011/10	Total Int.
(En miles de euros)	
<b>Acum. Sept. 2011</b>	<b>16.670</b>
<b>Acum. Sept. 2010</b>	<b>12.903</b>
Var%	<b>29%</b>